1. **项目基本情况**
2. 项目名称：2025年五一节工会会员慰问物资及配送服务
3. 项目预算：20.8万元
4. 项目预计数量：1040份（以实际在岗人数为准，按投标单价以及实际采购数量进行结算）
5. 项目报价类型：总价
6. 采购类别（货物/服务/工程）：服务
7. **项目采购需求：**

（一）采购项目需实现的功能和目标： 2025年五一节工会会员慰问物资及配送服务。

（二）项目属性：

1. 是否适宜由中小企业提供，并专门面向中小企业采购
2. ☑是 □是否仅面向小微企业
3. □否，原因说明 。
4. **是否接受联合体投标**： □是 ☑否

**（四）套餐明细：**

|  |
| --- |
| **推荐套餐一**  |
| 序号 | 品牌 | 商品名称 | 规格/型号 | 单位 | 数量 | 商品图片 |
| 1 | 多芬 | 多芬深层滋润沐浴露1kg | 1kg | 瓶 | 1  | IMG_256 |
| 2 | 威露士 | 威露士泡沫抑菌洗手液300ml | 300ml | 瓶 | 1 | IMG_257 |
| 3 | 超能 | 超能洗衣凝珠40颗/盒 | 40颗/盒 | 盒 | 2  | IMG_258 |
| 4 | 维达 | 维达超韧抽取面巾 | 3层100抽S码24包整箱 | 箱 | 1  | IMG_259 |
| 5 | 维达 | 维达蓝色经典卫卷 | 4层130克x10卷/提 | 提 | 1  | IMG_260 |
| 6 | 维达 | 维达（Vinda）厨房湿巾 | 40片\*3包新旧款混发 | 提 | 1  |  |
| **推荐套餐二** |
| 序号 | 品牌 | 商品名称 | 规格/型号 | 单位 | 数量 | 商品图片 |
| 1 | 洁柔 | 洁柔Face卷纸卫生纸200g\*10卷 | 200g\*10卷 | 提 | 1 |  |
| 2 | 维达 | 维达立体美抽纸3层M码100抽20包/箱 | M码100抽20包 | 箱 | 1 |  |
| 3 | 洁柔 | 洁柔牌超迷你卫生湿巾（7片非独立装）（8包装） | 7片\*8包 | 包 | 1 |  |
| 4 | 滴露 | 滴露消毒液1.2L | 1.2L | 瓶 | 1 |  |
| 5 | 蔬果园 | 蔬果园3D炫彩护色香氛洗衣凝珠（浓缩强效型）10g\*50颗 | 10g\*50颗 | 罐 | 1 |  |
| 6 | 蔬果园 | 蔬果园茶香泡泡洗手液-500ml | 500ml | 瓶 | 1 |  |
| 7 | 蔬果园 | 蔬果园橘彩星光果蔬餐具净-800g | 800g | 瓶 | 1 |  |
| **推荐套餐三** |
| 序号 | 品牌 | 商品名称 | 规格/型号 | 单位 | 数量 | 商品图片 |
| 1 | 洁丽雅 | 洁丽雅(Grace)新疆棉5A级抗菌浴巾1+毛巾2套装礼盒 | 规格：浴巾\*1(140\*70cm 380g)毛巾\*2(74\*34cm 110g)材质：100%棉颜色随机：浅灰、浅棕、深棕 | 盒 | 1 |  |
| 2 | 多芬 | 多芬 深层营润美肤沐浴乳1000g | 1000g | 瓶 | 1 |  |
| 3 | 立白 | 立白除菌去渍洗衣液3kg加送500g | 3.5kg | 瓶 | 1 |  |
| 4 | 洁柔 | 洁柔牌 便利抽立体压花挂抽 320抽3层 | 320抽\*4提 | 提 | 1 |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
| **推荐套餐四** |
| 序号 | 品牌 | 商品名称 | 规格/型号 | 单位 | 数量 | 商品图片 |
| 1 | 得宝 | 得宝 Tempo 抽取式纸面巾90抽四层8包(天然无香) | 90抽四层8包 | 提 | 1 |  |
| 2 | 滴露 | 滴露消毒液1.2L | 1.2L | 瓶 | 1 |  |
| 3 | 蓝月亮 | 蓝月亮深层洁净护理洗衣液自然清香3kg | 3kg | 瓶 | 2 |  |
| 4 | 蔬果园 | 蔬果园3D炫彩护色香氛洗衣凝珠（浓缩强效型）10g\*50颗 | 10g\*50颗 | 罐 | 1 |  |

**（五）按照规定及项目情况设置投标供应商资格要求：**

1. 投标人必须具有独立法人资格或具有独立承担民事责任能力的其他组织（提供《营业执照》扫描件，原件备查）；
2. 投标人必须确保产品质量和消费者权益的合法性，提供产品质量检测报告（提供具备资质的检测机构出具的检测报告）；
3. 参与本项目投标前三年内（如公司成立不足3年，自成立之日起算）在经营活动中无重大违法犯罪记录和不存在处于被禁止参与政府采购活动期限内情形的书面声明（提供书面声明函）；

**（六）技术、服务要求与商务要求：**

1. 技术要求：

（包括性能、材料、结构、外观、安全或服务内容和服务标准）

1. 本项目要求投标人提供APP、链接、H5的页面等形式，作为选择套餐汇总商品数量、收集邮寄地址的服务。
2. 所提供的商品必须符合国家行业生产及经营标准，各项技术指标完全符合国家有关质量检测、环保标准及产品出厂标准。如采购人需要，中标人应提供相应批次的合格检验证明和商品产地证明。
3. 质量要求：商品必须符合国家卫生标准，不得有变质、生虫、污秽不洁、混有异物或者其他感官性异常，并不得含有可能对人体健康有害的物质。中标人在供应过程中，如果出现质量问题，如变质等情况，经查实后确属中标人责任，中标人应承担全部责任。
4. 商品包装要密封，无破损。凡由于包装不良造成的损失和由此产生的费用均由中标人承担。
5. 商务要求：
6. 交货期/工期/服务期（天）： 采购人指定的用户方提交所选套餐的配送信息后5个自然日内发货（保障物品能于五一节前送达采购人指定的用户方的指定地点） 。
7. 地点： 采购人或采购人指定的用户方的指定地点。
8. 付款进度和方式：在合同签署生效及收到供应商合格产品，且收到供应商提供的相应金额合法有效发票之日起10个工作日内，按本合同约定的价格一次性支付全款 。
9. 包装运输： 所有套餐均须选择顺丰速运、京东快递、德邦快递其中之一的快递公司进行全国免费配送（新疆、西藏、青海、内蒙古等偏远地区可除外） 。
10. 售后服务： 中标人应按要求提供与本项目相关的售后退换、补发货物等服务。

# **（七）**评审规则：

1.评标方法：□综合评分法（评分细则提供附件）、☑最低评标价法